


**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»**

**Учебный центр ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ  
ВЕДОМОСТИ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор

 Д.А. Одинцов

«09» января 2025 г.



**План  
развития  
образовательной организации  
на 2025–2030 гг.**

г. Москва

2025 г.

## I. Общие положения

1.1. План развития образовательной организации на 2025–2030 гг. (далее – План развития) определяет цель и задачи развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» до 2030 г., а также приоритетные направления развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» по основным направлениям деятельности.

1.2. План развития разработан с учетом стратегических направлений развития образования, зафиксированных в документах и материалах Правительства РФ, Министерства образования и науки РФ, а также внутренних потребностей Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

1.3. План развития основывается на требованиях Федерального закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», иных федеральных законах, локальных нормативных актах Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

1.4. План развития является стратегическим документом и направлен на создание условий для оказания услуг высокого качества по всем видам деятельности, а также развитие конкурентоспособности, кадрового потенциала и профессиональной культуры Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

1.5. Актуальность разработки Плана развития обусловлена современными требованиями к организациям дополнительного образования детей и взрослых и требованиями заказчиков – потребителей образовательных услуг.

1.6. Стратегической целью реализации Плана развития является обеспечение устойчивого динамичного развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» в условиях формирования новой конкурентоспособной модели системы дополнительного образования и взрослых.

1.7. К числу задач, решить которые призвана реализация Плана развития, следует отнести:

- согласование интересов субъектов взаимодействия (Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ», работников, потребителей услуг, сторонних образовательных организаций-партнеров);
- создание механизмов для предоставления качественных образовательных услуг;
- создание механизмов для получения устойчивой прибыли;
- создание механизмов целесообразного и эффективного использования средств от всех видов деятельности для устойчивого развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ», как конкурентоспособной организации дополнительного образования взрослых.

1.8. План развития имеет свои особенности:

- стратегический характер развития, акцентированный на ценностно-смысловые и функциональные свойства дополнительного образования детей и взрослых, как открытой системы;
- ориентацию на получение качественно нового образовательного результата;
- опору на системно-деятельностный подход.

1.9. К числу содержательных задач Плана развития следует отнести:

- а) повышение общего профессионально-квалификационного уровня педагогических работников (развитие функциональных компетенций);
- б) обеспечение профессиональной эффективности, проактивности;
- в) повышение (развитие) управленческих компетенций;
- г) формирование и развитие условий для личной и профессиональной реализаций работников;
- д) усиление практической направленности обучения.

1.10. План развития рассчитан на реализацию в течение 5-и лет и разработан с учетом:

- осознания миссии Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» по удовлетворению спроса на образовательные услуги рынка, государства, социума;
- ресурсного обеспечения (материально-техническое, кадровое, финансовое, организационное, нормативно-правовое, методическое, информационное);
- системы требований к качеству дополнительного образования;
- целей и содержания дополнительного образования;
- нормативно-правовой базы всех уровней, регулирующей отношения всех участников образовательных отношений.

1.11. План развития определяет стратегические направления развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ», а также нормативные, финансовые, технические, технологические, организационные механизмы их реализации.

## **II. Основные приоритеты развития**

2.1. Ведущие ценности развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»:

- Профессионализм;
- Новые идеи и технологии;
- Удовлетворение профессиональных потребностей педагогов, руководителя образовательной организации:
- Главный ресурс нашего развития — это обучающийся, который приходит к нам.
- Уважение: уважаем все точки зрения, конструктивную критику, ценим доброе отношение к организации.
- Постоянное профессиональное развитие: приветствуется профессиональный рост и повышение квалификации педагогов.

Педагоги, работающие с Учебным центром ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» являются экспертами в своих областях, выпускниками ведущих ВУЗов, которые с радостью делятся своим опытом и индивидуальной методикой обучения.

- Бережное отношение к материальным ценностям: бережно расходует ресурсы Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

Результат: проактивная, конкурентоспособная организация дополнительного образования взрослых.

2.2. Основные принципы развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»:

- непрерывность образования. Современное образование сопровождает человека на всем протяжении его жизни, то есть является непрерывным;
- индивидуализация образования. Обучающимся предоставляется возможность формировать свою индивидуальную образовательную траекторию;
- практико-ориентированный подход. Образовательные программы ориентированы на развитие у обучающихся навыков самостоятельной интеллектуально-практической деятельности;
- интерактивность. Внедрение активных методов обучения, проектный подход в обучении (проекты, ориентированные на достижение обучающими практически значимых результатов в ходе и по окончании образовательной программы);
- сетевое взаимодействие. Участие в реализации программ инновационных площадок, других образовательных организаций-партнеров, развитие взаимодействия с преподавателями и обучающимися из других стран и регионов;
- проактивный характер управления, предусматривающий, что реализация стратегии развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ

ВЕДОМОСТИ» не может быть осуществлена без создания механизмов согласования интересов всех участников образовательных отношений.

Принятие проактивного характера управления означает соблюдение следующих принципов:

Первый принцип вводит в проактивное управление интегративную цель развития непрерывного педагогического образования, в основе которого постоянное развитие личности педагога.

Второй принцип – решение задач развития возможно при условии согласования действий и объединения усилий всех заинтересованных субъектов, поэтому проактивное управление опирается на инициативу всех участников образовательных отношений.

2.3. В рамках обобщенных видов деятельности Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» Планом развития определяются следующие приоритетные направления:

**1. Системное развитие образовательной деятельности.**

**2. Развитие системы управления организацией.**

Формулировки приоритетов развития конкретизируются в формулировках задач в рамках каждого из заявленных направлений развития.

Количество и перечень задач диктуется сегодняшними и потенциальными возможностями Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

2.4. Прогнозные значения основных показателей развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» на период 2025–2030 гг. оцениваются по системе специальных индикаторов, разработанных с учетом Показателей деятельности организации дополнительного образования, подлежащей самообследованию, утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 декабря 2013 г. № 1324.

2.5. Целевые индикаторы приведены по каждому из приоритетных направлений развития. Индикаторы характеризуют эффективность принятой модели развития, конкурентоспособность образовательных программ и научно-методической поддержки, организационную устойчивость и признание образовательной организации в системе дополнительного образования взрослых.

### **III. Системное развитие образовательной деятельности**

3.1. Системное развитие образовательной деятельности предполагает разработку и реализацию комплекса мероприятий, направленных на развитие дополнительного образования взрослых, сочетающего современные подходы к содержанию, учебно-методическому, технологическому и информационному обеспечению существующих образовательных программ и разработке новых программ.

3.2. Задачи системного развития образовательной деятельности:

- разработка и реализация востребованных дополнительных общеобразовательных программ (ДОП) для взрослых;
- внедрение сетевых форм реализации программ ДОП;
- разработка и внедрение современных образовательных технологий;
- создание механизмов для реализации индивидуального маршрута обучающихся;
- создание специальных условий для получения дополнительного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

**3.3. Мероприятия по реализации направления «Системное развитие образовательной деятельности»**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки</b>	<b>Контроль результата</b>
<b>3.3.1. Разработка и реализация востребованных программ ДОП</b>			
3.3.1.1.	Провести обновление имеющихся и разработку новых программ ДОП для взрослых с учетом потребностей обучающихся	2025-2030 г.	Актуальные программы
<b>3.3.2. Внедрение сетевых форм реализации программ ДОП</b>			
3.3.2.1.	Заключить соглашения о сетевом взаимодействии со сторонними организациями по реализации совместных образовательных услуг	2026-2030 г.	Договоры о сетевом взаимодействии
<b>3.3.3. Разработка и внедрение современных образовательных технологий</b>			
3.3.3.1.	Осуществлять техническую поддержку сайта	Постоянно	Работающий сайт
3.3.3.2.	Совершенствование модели дистанционного обучения	С 2025 г.	Работающий сайт, электронная информационно-образовательная среда
<b>3.3.4. Разработка и реализация мониторинга востребованности программ ДОП на рынке образовательных услуг</b>			
3.3.4.1	Проводить постоянный анализ востребованности программ ДОП	1 раз в полугодие	Аналитические справки
3.3.4.2	Разработать инструментарий мониторинга удовлетворенности заказчиков качеством предоставляемых образовательных услуг	2025 г.	Аналитическая справка
3.3.4.3.	Проводить мониторинг удовлетворенности заказчиков качеством образовательных услуг через сайт	2025 г.-2030 г	Аналитическая справка
<b>3.3.5. Создание специальных условий для получения дополнительного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья</b>			
3.3.5.1.	Разработка специальных образовательных программ для получения дополнительного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья	2026 г.-2030 г	Адаптированные дополнительные общеобразовательные программы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья
3.3.5.2.	Разработка специальных методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования для получения дополнительного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья	2025 г.-2030 г	Создание специальных условий для получения дополнительного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

### **3.4. Индикаторы результативности реализации направления «Системное развитие образовательной деятельности»**

№ п/п	Индикатор результативности	Единица измерения	2025 г. (начало реализации)	2026 2027г. (первый этап)	2027-2028г г. (второй этап)	2029-2030г. (третий этап)
3.4.1	Доля слушателей из других стран и регионов, обучающихся по программам ДОП, к общей численности слушателей	%	10	15	20	30
3.4.2	Численность/удельный вес численности учащихся, занимающихся учебно-исследовательской, проектной деятельностью, в общей численности учащихся	человек/%	95	96	97	98
3.4.3	Численность/удельный вес численности учащихся, занимающихся одновременно по 2 и более образовательным программам, в общей численности учащихся	человек/%	5	10	15	20
3.4.4	Учащиеся с ограниченными возможностями здоровья	человек/%	-	3	7	10

### **IV. Развитие системы управления**

4.1. Совершенствование стратегической составляющей системы управления предполагает опережающее развитие ресурсов Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» и повышение их доступности.

4.2. Задачи развития системы управления:

- внедрение в систему стратегического управления методологии проактивного управления (это позволит принимать управленческие решения на основе анализа внешней и внутренней ситуаций, современных тенденций развития системы дополнительного образования детей и взрослых и всестороннего учёта запросов и инициатив всех участников образовательных отношений);
  - внедрение современных технологий управления;
  - повышение доступа к интеллектуальному и информационному ресурсам образовательной организации;
  - повышение мобильности на рынке образовательных услуг ДОП.

### 4.3. Мероприятия по реализации направления «Развитие системы управления»

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Контроль результата
<b>4.3.1. Внедрение в систему стратегического управления методологии проактивного управления</b>			
4.3.1.1.	Организовать повышение квалификации кадров Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» по темам использования современных технологий в организации управленческой и образовательной деятельности	2025-2030 г.	Удостоверения, дипломы
<b>4.3.2. Внедрение современных технологий управления</b>			
4.3.2.1.	Систематизировать электронную базу нормативных документов, локальных актов организации	2025 г.	База нормативных документов и локальных актов
4.3.2.2	Совершенствовать систему технической поддержки и программного обеспечения компьютерного оборудования	Постоянно	Отсутствие замечаний
4.3.2.3.	Внедрить эффективную систему электронного документооборота	2026-2027 г.	Наличие в образовательной организации эффективной системы электронного документооборота
<b>4.3.3. Повышение доступа к интеллектуальному и информационному ресурсам образовательной организации</b>			
4.3.3.1.	Работа по развитию медиатеки организации	Постоянно	Наличие объемной медиатеки
4.3.3.2.	Повышать качество представляемой на сайте информации	Постоянно	Увеличение количества пользователей
4.3.3.3.	Наладить систему обратной связи с пользователями сайта	С 2024 г.	Отсутствие замечаний
<b>4.3.4. Повышение мобильности на рынке образовательных услуг ДОП</b>			
4.3.4.1	Проводить анализ рынка образовательных услуг ДОП	С 2025 г.	Аналитическая справка
4.3.4.2	Разработать механизмы варьирования стоимости обучения за счёт введения скидок и др.	С 2025 г.	Локальный нормативный акт
4.3.4.3.	Разработать рекламные материалы о реализуемых образовательных услугах	2025-2030 г.	Ежегодные презентации образовательных услуг

#### 4.4. Индикаторы результативности реализации направления «Развитие системы управления»

№ п/п	Индикатор результативности	Единица измерения	2025 г. (начало реализации)	2026 г. (первый этап)	2027-2028г. г. (второй этап)	2029-2030 г. (третий этап)
4.4.1	Численность учащихся, обучающихся по образовательным программам по договорам об оказании платных образовательных услуг	человек	100	500	700	1000
4.4.2	Степень автоматизации документооборота в организации	%	60	70	80	90
4.4.3	Численность/удельный вес численности педагогических и административно-хозяйственных работников, прошедших за последние 5 лет повышение квалификации/профессиональную переподготовку по профилю педагогической деятельности или иной осуществляемой в образовательной организации деятельности, в общей численности педагогических и административно-хозяйственных работников	человек/ %	40	60	70	90

#### V. Финансовое обеспечение Плана развития

5.1. Финансирование Плана развития предусматривается осуществлять за счет эффективного и рационального использования:

- предоставления услуг в сфере дополнительного образования;
- средств от приносящей доход деятельности;
- средств от реализации мероприятий, полученных на конкурсной основе (тендеров на обучение).

#### VI. Ожидаемые результаты реализации Плана развития

6.1. В результате реализации Плана развития будет обеспечено:

- высокая степень удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»;
- научно-методическим сопровождением образовательного процесса;
- создание единой информационно-коммуникативной образовательной среды организации во взаимодействии с заинтересованными субъектами;
- создание механизмов согласования интересов участников образовательных отношений;
- расширение перечня реализуемых образовательных программ;
- увеличение количества обучающихся;
- увеличение доли доходов от образовательной деятельности;
- внедрение эффективных современных образовательных технологий;

- укрепление деловой репутации Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» на рынке образовательных услуг;
- создание механизмов целесообразного и эффективного использования средств от образовательной деятельности для устойчивого развития Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» как конкурентоспособной организации дополнительного образования детей и взрослых.

6.2. Повышение качества образовательных программ, их практическая направленность и высокотехнологичные формы реализации позволят привлекать обучающихся из других стран и регионов.

6.3. Повышения уровня образовательной деятельности, научно-методического сопровождения, материально-технического, инфраструктурного и кадрового обеспечения позволит Учебному центру ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» войти в число успешных организаций в системе дополнительного образования взрослых.

6.4. Вырастет численность организаций-партнеров. Повысится эффективность участия Учебного центра ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» в реализации международных образовательных проектов и программ.

## **VII. Заключительные положения**

7.1. Настоящий План развития вступает в силу со дня его утверждения генеральным директором ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

7.2. Информация, закрепленная в Плане, доводится до сведения участников образовательных отношений посредством размещения на официальном сайте организации в сети Интернет.

7.3. Настоящий План развития может быть пересмотрен путем разработки дополнений и приложений, утверждаемых приказом генеральным директором ООО МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ».